

【N2】 レベルチェック

○文字・語彙・漢字

問題1 ____の言葉を漢字で書くとき、いちばんいいものを選んでください。

1、ハトは平和のしょうちょうだと言われている。

- A 像徴
- B 象徴
- C 象徴
- D 像徴

2、携帯電話に友達^{けいたい}の電話番号をとうろくした。

- A 登録
- B 登録
- C 答録
- D 答録

問題2 （ ）に入れる最もよいものを、A、B、C、D から一つ選んでください。

1、今回の大臣の訪問は（ ）公式で行われた。

A 不

B 未

C 無

D 非

2、わが社の今年の（ ）売り上げは、昨年を上回った。

A 集

B 総

C 合

D 満

3、さまざまなデータを（ ）した結果、事故の原因が明らかになった。

A 視察

B 検査

C 発明

D 分析

4、経済だけでなく、法律にも詳しいのが彼の（ ）だ。

A 深み

B 強み

C 高み

D 重み

5、プリンターの調子が悪くなり、製造会社に電話で問い合わせたら、向こうの担当者に、あれこれ質問に答え（ ）あげく、対応できないと言われた。

A させた

B させられる

C させる

D させられた

6、今年も卒業生を送り出した。次に会うときには、彼らも立派な大人に（ ）。

A なるだろう

B なっただろう

C なっているだろう

D なっていただろう

7、毎日（ ）どちらでもいいことばかりを日記に書いているのだが、それがストレス解消になっている。

A 書くとも書かなくとも

B 書いたか書かなかったか

C 書いても書かなくとも

D 書くとか書かないとか

問題3 次の言葉の使い方として最もよいものを、A、B、C、D から一つ選んでください。

1、範囲

A この町は川によって二つの範囲に分かれている。

B この会社は新しい範囲に進出した。

C 明日は広い範囲で強い雨が降るでしょう。

D 家から駅までの範囲は2キロくらいだ。

2、利益

A ジョギングは健康の利益になる。

B この値段で売ったら、店の利益が感じられない。

C かぜ薬を飲んだが、利益が感じられない。

D バスの利益は、新幹線より料金が安いことだ。

問題4 次の文の ____に入る最もよいものを A、B、C、D から選んで、順番に並べてください。

1、 最近、子どもがピアノを習いたいと言いだした。わたしは、子どもが ____ ____ ____ ____ と思っている。

A したい B やりたい C やらせて D と思うことは

2、 不調だった山中選手がついにゴールを決めた。彼に ____ ____ ____ ____ 相当あったはずだ。

A したら B という C プレッシャーは D 「もし、またミスをしたら」

3、 国民の政治 ____ ____ ____ ____ 政治家は指導力を発揮^{はっき}できるのだ。。

A 初めて B に対する C があって D 信頼

○^{どっかい}読解

^{もんだい}問題5 ^{つぎ} 次の文章を読んで、後の問いに対する答えとして最もよいものを、A、B、C、Dから選んでください。

(1)

マスコミで毎日のように環境問題が取り上げられているが、本当に「環境問題」と言っているのだろうか。

地球温暖化にしろ、森林破壊(注)にしろ、エネルギー資源の不足にしろ、これらはどれも人類によって起こされた問題である。しかし、このような問題を環境問題と呼ぶことで、人は無意識のうちにその問題から目をそらしているのではないか。むしろ「人間問題」と呼ぶことで自分の問題としてとらえることができるのではないだろうか。

(注) 森林環境：森林が壊されて少なくなったりすること

1、筆者は、なぜ環境問題を「人間問題」と呼んだほうがよいと考えているか。

A 環境は人間にしか考えられないから

B 良い環境を必要としているのは人間だから

C 人間が責任を持って考えるべき問題だから

D 人間の生活に多大な影響を与えている問題だから

(2)

以下は、ある会社が出したメールの内容です。

お客様各位

いつも「ジミック」のプリンターをご愛用いただき、ありがとうございます。

さて、弊社では、お客様がプリンター用インクを追加購入なさる際に、定価の5%引きでお求めいただいておりますが、この7、8月中に購入のお申し込みをされたお客様には、さらにお得な特別割引価格でお届けいたします。この機会にご利用いただければ幸いです。詳しくはホームページをご覧ください。

<http://www.jimmickjp.com>

今後とも「ジミック」の製品をご愛用くださいますようお願い申し上げます。

(注) 購入する：買う

1、この会社の割引サービスについて正しいものはどれか。

- A 「ジミック」のプリンターを使っている人は、7、8月中だけインクを5%引きで買うことができる。
- B 「ジミック」のプリンターを使っている人が7、8月中にインクを注文すれば、5%引きより安く買うことができる。
- C 「ジミック」のプリンターを7、8月中に買う人は、インクを5%引きより安く買うことができる。
- D 「ジミック」のプリンターを7、8月中に買う人がインクと一緒に注文すれば、どちらも5%引きで買うことができる。

(3)

「日本の消費者は世界一、目が肥えている（注1）」という言葉には2つの意味がある。第1は機能や味などへの要求水準が高いこと。第2には、わずかな傷も許さないなど見た目へのこだわりだ。

消費者は後者のこだわりを捨てつつある。それでは消費者は嫌々「傷物」に目を向け、我慢して買っているのか。必ずしもそうではない。

衣料品や家具などでは中古品市場や消費者同士の交換が盛んだ。再利用でゴミが減り、環境にもいい。商品の傷も前の使用者のぬくもり（注2）とプラスにとらえる感性（注3）が若い人を中心に広がっている。

規格外の農産物も似ている。ゴミになるはずのものを安く使い、エコロジーと節約を両立させることに、前向きな価値を見いだしているのではないか。不ぞろいな野菜は、むしろ手作り品を思わせる長所。消費者の新たな価値観に、企業がようやく追いついてきた。

市場が広がれば、粗悪品（注5）や不良品が出回る可能性も高まる。なぜ安いのか。本来の価値は損なわれていないか。企業の責任は重い。消費者にも「厳しい目」をきちんと持つことが求められる。

（注1） 目が肥えている：よい物を見慣れていて、物の価値がわかる

（注2） ぬくもり：あたたかい感じ

（注3） 感性：感じ方

（注4） 規格：基準

（注5） 粗悪品：粗末でないもの

1、 以前と比べ、消費者はどのように変わったか。

A 商品の機能や味を重視しなくなった。

B 商品の機能や味を重視するようになった。

C 商品の傷などの見た目を気にしなくなった。

D 商品の傷などの見た目を気にするようになった。

2、 筆者は、消費者の意識の変化をどのようにとらえているか。

A 少しくらい質が下がっても、安いほうがいいと考えるようになった。

B ものに対する要求水準が下がって、どの商品にも価値を認めるようになった。

C 多少問題があっても、環境のために我慢するほうがいいと思うようになった。

D 今まで問題があると思われたものにも、違った価値があると思うようになった。

3、追いついてきたとあるが、企業がどうなってきたのか。

A 見た目にこだわらなくなった。

B 環境への責任の重さを感じ始めた。

C 消費者の厳^{きび}しい目を意識するようになった

D 消費者の意識の変化をくみ取るようになった。

【解答】

○文字・語彙・漢字

問題 1

1. C

2. A

問題 2

1. D

2. B

3. D

4. B

5. D

6. C

7. C

問題 3

1. C

2. B

問題 4

1. $A \rightarrow D \rightarrow C \rightarrow B$

2. $A \rightarrow D \rightarrow B \rightarrow C$

3. $B \rightarrow D \rightarrow C \rightarrow A$

○読解

問題 5

(1) C

(2) B

(3) 1. A 2. D 3. D